

Ny lukkelov lukker mindre byer ned

Regeringen barsler med ændringer af lukkeloven så det fremover er muligt for detailhandel, at holde åbent alle dage undtagen en række helligdage.

Som altid vil der være argumenter både for og imod og i pressen har der været udsagn til begge sider om muligheden for at handle alle dage – personalebetingelser i detailerhvervet m.v.

Et problem der ikke har været på bordet endnu er, at en liberalisering af lukkeloven vil forstærke den centralisering af detailhandelen som vi har set gennem de sidste 20 år bevirke, at butikker i de mindre byer langsomt dør ud og ikke overlever et generationsskifte. Den gamle lukkelov sikrede en rimelig decentral detailhandel og en fuldstændig liberalisering af lukkeloven nu vil sætte den sidste mulighed over styr for at bevare en rimelig decentral butiksstruktur i Danmark.

De store byer og centre skal klappe i hænderne for her vil de mange kædedannelser betyde, at disse vil udnytte lukkeloven og dermed suge omsætning fra de mindre byer hvor kunderne har et ønske om at handle når de har fri.

De mindre byer sættes under pres – dels er det svært med de mange små udvalgswarebutikker at klare flere åbningstider da det tit er indehaver der står der hele tiden med få specialuddannede personaler dels vil det blive endnu mere besværligt, at skabe fælles fodslaw omkring åbningstiderne i disse byer.

Kunderne betragter ændringen af lukkeloven som en ny mulighed og modsat ”de gamle dage” er transporttiden i f.eks. Nordjylland ikke den der hindrer om man handler i Aalborg City - Metro i Hjørring eller sågar kører en tur til Aarhus. Kundernes mobilitet har i forvejen været et problem for mindre byers detailudvikling men den vil forstærkes med en ny helt åben lukkelov.

Mindre byers muligheder for at bevare omsætningen i nærområdet skærpes og kræver nye samlede tiltag for at kunne blive en succes – begrebet bymarkedsføring får ny luft under vingerne og kun dem der formår, at skabe det element vil overleve strukturtilpasningen med en ny lukkelov.

Arne B. Schade
Impact Event & marketing
Detailkonsulent
Tidligere Direktør i Aalborg City